



RÉFLEXION SUR L'ENTREPRISE AGRICOLE

ASSOCIER VALEUR, TERRITOIRE ET PRODUIT

Pour marquer ses 30 années d'existence, le cabinet Optimes (conseil aux entreprises agricoles et agroalimentaires) a organisé le 4 mars un colloque avec ses clients et partenaires à l'École d'ingénieurs de Purpan (Haute-Garonne) sur le thème "Les valeurs de l'Entreprise agricole, élargir le champ des possibles".

« Aujourd'hui, l'Entreprise doit prendre des décisions alors même que l'intelligence artificielle n'arrive pas à donner les bonnes réponses », notait en préambule de cette journée le directeur de l'établissement toulousain. Claude Domenget, le fondateur d'Optimes précisait entendre par Entreprise non pas la valeur du foncier mais la volonté d'entreprendre au sens large alors qu'aujourd'hui produire ne suffit plus. Sa société de conseils participe à développer de nouvelles sources de rentabilité pour l'Entreprise agricole autour de trois notions clés : valeur, territoire, produit. Depuis quelques années, beaucoup de films font connaître les difficultés des petites exploitations familiales (Petit paysan, Au nom de la terre, etc.). « La représentation de ce type d'agriculteur est très prégnante mais aussi trop réductrice », constate Alexis Annes, enseignant-chercheur en sociologie à l'école d'ingénieurs. Or, depuis 2010, une exploitation sur deux est axée sur des pratiques de valeur ajoutée avec des signes de qualité ou des activités de transformation. Quant au modèle d'exploitation, il est davantage la résultante de décisions personnelles. Le métier est désormais choisi et non subi par les nouveaux agriculteurs. Ces derniers considèrent l'activité agricole comme toute autre activité, notamment avec ses besoins en temps libres. Un tiers des néo agriculteurs gardent une

activité en parallèle. L'apparition de filières accompagnées de nouvelles démarches de qualification tel que le zéro résidu voit le jour. La montée du local est également une tendance forte avec de nouvelles façons de vendre (drive fermiers, casiers automatiques, etc.). Les collectivités développent des stratégies de rapprochement producteur-consommateur notamment par le biais de projets alimentaires territoriaux (PAT). Pour l'agro économiste Hichem Amichi, la valeur de l'Entreprise agricole s'inscrit désormais autour de valeurs fortes que sont le durable, le vivable, le viable, le social et le transmissible, sans oublier l'autonomie. Le rapport à l'information et à la formation seront déterminants à l'avenir, prévient-il.

DES PRODUCTEURS MÉPRISÉS PAR SAVENCIA

Producteur de lait dans les Pyrénées Atlantique, Serge Lagahe est président d'OP (organisation de producteurs) depuis 2012. Il est dubitatif sur l'avenir de la production laitière car quels que soient les industriels, ils veulent garder la plus-value. « En 2013-2014, Savencia a discuté avec nous et, avec l'assistance d'Optimes, nous avons obtenu un contrat plus équilibré. Après avoir intégré les coûts de production début 2019, cette société nous a payés en 2019 le prix de base selon le contrat, soit près de 15 €/1 000 litres de plus que Sodiaal et Danone. En début d'année, alors que



CLAUDE DOMENGET EST LE FONDATEUR DU CABINET OPTIMES.

le contrat prévoyait un prix de base de 350 €, Savencia a unilatéralement décidé de payer 340 €, lâche, dépité, le président de l'OP transversale ». « Il faut les menacer d'un référé » conseille l'avocat Alain Nonnon. Dans l'assistance, une universitaire de Montpellier invite les producteurs à alerter les consommateurs sur de telles pratiques. « Ça nous révolte d'entendre un tel mépris de la part d'un industriel », assure Joséphine Roux, responsable développement produits chez C'est qui le patron ?, organisation qui a réussi à imposer un tarif aux distributeurs. Chez Faire France, le producteur est le décisionnaire, qu'en est-il chez C'est qui le patron ?, interroge un ancien éleveur. « Pour les producteurs dans cette démarche, c'est 30 à 40 % du lait livré (à la laiterie LSDH, N.D.L.R) qui est payé chaque mois sur la base de 390 €/1 000 litres », lui est-il répondu. Savoir s'imposer par l'action, c'est surtout cela le champ des possibles... 🐄

GUY LALUC